

MOTTAGARE  
Vägdistrikt

STADGEGRUND ERSÄTTER  
Naturvårdslagen 36 §, Naturvårdsfö- 96/20/Th-415/13.9.1996  
ordningen 16 §,  
Lagen om allmänna vägar 60 § och 101  
§ samt Vägtrafiklagen 56 §

MÅLGRUPPER GÄLLER  
Vägförvaltningen, distriktförvaltningen 4.2.2003 – tills vidare

SAKORD  
Utomhusreklam, reklam invid väg, valreklam

---

### Anvisningar för placering av valreklam invid allmänna vägar

Centralförvaltningen har reviderat anvisningarna angående valreklam med beaktande av kommunikationsministeriets nya anvisningarna om frisikt-sområden vid allmänna vägar. Bifogad sänds de nya anvisningarna för placering av valreklam invid allmänna vägar.

Direktör

Aulis Nironen

Biträdande direktör  
Trafikteknik

Pauli Velhonoja

BILAGA

Anvisningar för placering av valreklam invid allmänna vägar

FÖR KÄNNEDOM

TP/l, LP, HA, S, Kela, Linsen

# ANVISNINGAR FÖR PLACERING AV VALREKLAM INVID ALLMÄNNA VÄGAR

## 1. Allmänt

Utomhusreklam spelar en viktig roll i valarbetet. Då det gäller reklam invid väg har valreklamen getts en särställning i lagstiftningen. Enligt naturvårdsstadgarna får affischer som gäller val placeras ut tidigast en månad före tillställningen i fråga (egentliga valdagen) och de skall avlägsnas inom en vecka efter att tillställningen hållits. För uppsättning av valreklam på detaljplaneområde bör tillstånd sökas från byggnadsinspektionsmyndigheten.

I det följande ges noggrannare anvisningar angående placering av valreklam samt om form, färg och storlek av valreklam.

## 2. Val av placering

Valreklam skall placeras invid allmänna vägar så, att de inte medför olägenhet för väghållningen eller trafiksäkerheten. Invid motorvägar eller motortrafikleder får valreklam inte placeras. Det rekommenderas, att valreklam invid allmänna vägar skulle begränsas till tätorter och deras omedelbara närhet. Lämpliga placeringsplatser finns till exempel invid leder för lätt trafik och vägavsnitt utan anslutningar.

Vid anslutningar får valreklam inte placeras på frisksiktsområdet så, att de ur trafiksäkerhetssynpunkt utgör ett menligt sikthinder. Anslutningarnas frisksiktsområde bestäms på basen av tabell 1 och figur 1. I samband med placering av valreklam kan vägens hastighetsbegränsningsvärde användas som dimensionerande hastighet.

Synligheten av vägmärken och andra trafikordningar är av primär betydelse för med tanke på vägtrafikanternas säkerhet och komfort. Därför får valreklamer inte placeras så, att de skymmer dylika anordningar eller i betydande grad är till förfång för upptäckandet av dessa. Valreklam får inte placeras närmare än 30 meter före ett vägmärke och inte närmare än 50 meter, ifall hastighetsbegränsningen på vägen är 80 km/h eller större.

I vägens tvärsektion skall valreklam placeras så, att avståndet från den yttre kanten av vägrenen till reklamens närmaste kant är minst 1 meter. På detta sätt är reklamerna inte till förfång för vägens underhåll och de är också bättre i skydd för skador förorsakade av snöplogning vintertid.

Reklamer får inte placeras på skiljeremсор mellan körbanor och inte på trafikrefuger, eftersom de då märkbart försvårar vägens underhåll och risken för att de skall söndras är stor. Väghållaren ansvarar inte för eventuella av väghållningen förorsakade skador på valreklam.

### **3. Fastsättning av reklam i till vägen hörande anordningar**

Valreklam får fastställas i belysningsstolpar samt i regnskydd på busshållplatser, ifall reklamen inte medför fara för trafiksäkerheten eller olägenhet för väghållningen. Fastsättningen av reklamen får inte heller skada ifrågasättande anordning eller vara till förfång för anordningens underhåll.

Reklamer får inte sättas fast i vägmärken eller andra trafikordningar eller i stödkonstruktioner för dessa. Vid broäck får reklam fastställas endast under förutsättning att reklamen inte syns från vägen under bron.

### **4. Valreklamers storlek och färg**

Reklam som fastställs i anordning som förvaltas av Vägverket får till storleken inte överskrida den internationella affischstorleken, som är 80 x 120 cm. I dessa reklamer får inte med hänsyn till landskapsbild och trafiksäkerhet användas reflexmaterial eller lysfärger. Det rekommenderas, att dessa principer också iaktas i fråga om reklamer, som inte fastställs i Vägverkets anordningar

Valreklam får inte invid väg till form, färg eller eljest vara sådan, att de kan förväxlas med vägmärken eller andra trafikordningar.

### **5. Avlägsnande av valreklam, som strider mot anvisningarna**

Vägdistriktet bör på sitt område övervaka iakttagandet av anvisningarna och avlägsna valreklam från allmän väg eller dess närhet, ifall reklamen försäkras omedelbar fara för trafiken eller oskälig olägenhet för vägens underhåll. Sådan fall är till exempel

- reklamen är placerad invid motorväg eller motortrafikled
- reklamen är placerad på körbana, vägren, trafikrefug, skiljeremsa mellan körbanor eller ovanför körbana
- reklamen är fastställt vid vägmärke eller annan trafikordning eller i en stödkonstruktion för dessa
- reklamen är placerad så, att den i körriktningen skymmer ett vägmärke
- reklamen är placerad på frisksikt område i anslutning så, att den oskäligt begränsa sikten i huvud- eller sidovägens riktning.

Valreklam, som avlägsnats från allmän väg eller dess närhet, skall förvaras så att ägaren till reklamen om han så önskar kan hämta den. Anmälan om avlägsnande av valreklam, som uppsatts i strid mot anvisningarna, behöver dock inte göras till reklamens ägare. I mån av möjlighet strävar dock vägförvaltningen till att före avlägsnandet meddela kandidaten eller uppsättaren om åtgärden.

## 6. Lagstiftning angående valreklam

I det följande uppräknas de lagstiftningsparagrafer, vilkas bestämmelser också gäller valreklam invid allmänna vägar:

- Naturvårdslagen 36 §
- Naturvårdsförordningen 16 §
- Lagen om allmänna vägar 29, 41, 45, 53, 60, ja 101 §§
- Vägtrafiklagen 56 §
- Trafikministeriets beslut om trafikordningar 4 §

## 7. Frisiktsområde

Bestämning av frisiktsområde vid plananslutning (tabell 1, figur 1) baserar sig på kommunikationsministeriets anvisningar om frisiktsområden vid allmänna vägen 1.2.2002. Kommunikationsministeriets anvisningar definierar frisiktsområden också vid rondeller, vid anslutningar med cykelvägar och vid plankorsning mellan allmän väg och järnväg.

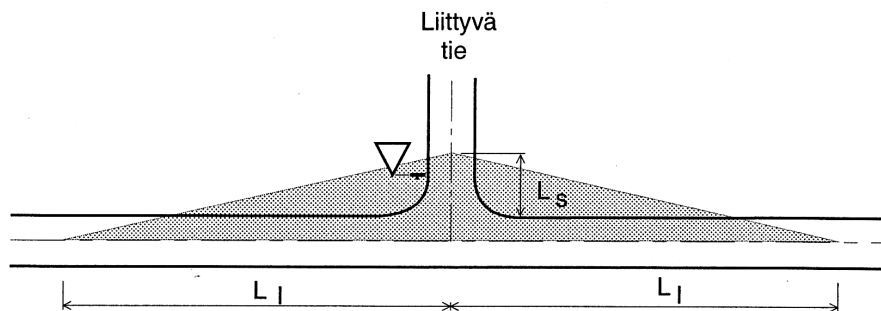
**Tabell 1. Minimivärdena för de dimensionerande siktsträckor, som skall användas vid bestämning av frisiktsområden**

| Dimensionerande hastighet (km/h) | Stopsikt $L_p$ <sup>1)</sup> (m) | Mötessikt $L_k$ <sup>1)</sup> (m) | Omkörnings-sikt $L_o$ (m) | Anslutningssikt $L_i$ <sup>2)</sup> (m) |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|
| ≤ 30                             | 25 (20)                          | 50 (40)                           | -                         | 60 (40)                                 |
| 40                               | 35 (30)                          | 70 (60)                           | -                         | 80 (60)                                 |
| 50                               | 55 (45)                          | 110 (90)                          | 550                       | 105 (80)                                |
| 60                               | 75 (65)                          | 150 (130)                         | 600                       | 130 (100)                               |
| 70                               | 95 (85)                          | 190                               | 650                       | 160 (120)                               |
| 80                               | 120 (105)                        | 240                               | 700                       | 200 (150)                               |
| 90                               | 150                              | 300                               | 800                       | 230 (190)                               |
| 100                              | 180                              | 360                               | 850                       | 270 (240)                               |
| 110                              | 220                              | 440                               | 900                       | 320 (300)                               |
| 120                              | 260                              | -                                 | -                         | 370 (360)                               |

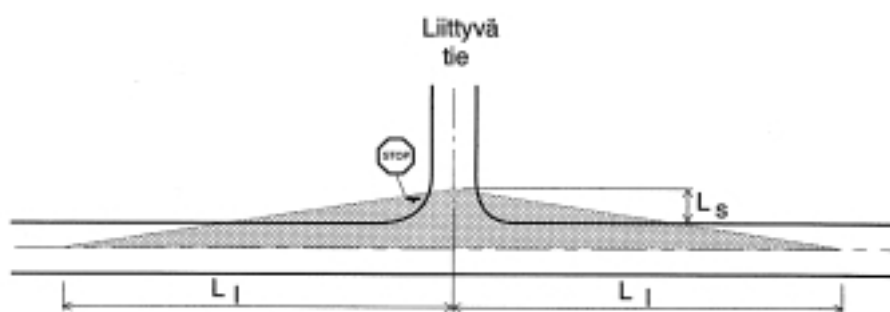
<sup>1)</sup> De inom parentes angivna värdena kan användas för att undvika oskäliga kostnader i tätorter.

<sup>2)</sup> De inom parentes angivna värdena kan användas för att undvika oskäliga kostnader

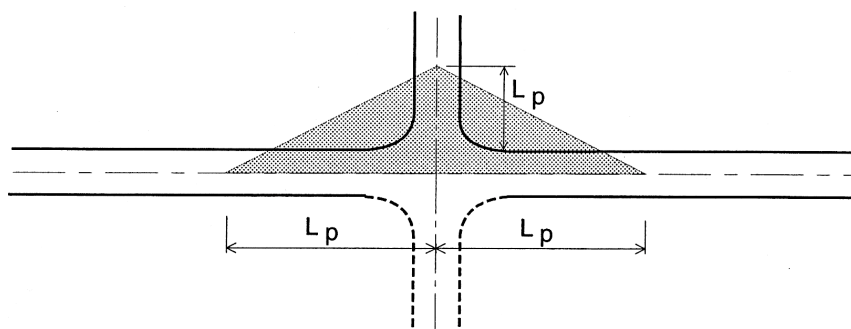
FALL 1  
Väjningsplikt på anslutande väg



FALL 2  
Anslutande väg har med vägmärke angiven stopplikt eller anslutande väg är en svagt trafikerad enskild väg, lantbruksanslutning eller snöskoterled



FALL 3  
Korsning där man skall väja för fordon som samtidigt närmar sig från höger



$L_I$  = Anslutningssikt, enligt 4 §  
 $L_p$  = Stoppsikt, enligt 4 §  
 $L_s$  = Observationsavstånd från kanten av huvudvägens körbana

| Observationsavstånd $L_s$ <sup>1)</sup> |  |
|---|--|
| Fall 1                                  | 20 m (15 m) på landsbygd<br>15 m (10 m) i tätort |
| Fall 2                                  | 10 m (6 m)                                       |

<sup>1)</sup> De inom parentes angivna värdena kan användas för att undvika oskäliga kostnader samt i fall 2 vid tomtanslutningar och snöskoterleder.

Figur 1. Frisiktsområden vid plananslutning

